



Checklist

¿Cómo de representativa es
tu comunicación corporativa?

imaxin

intelligence
in dialogue

Checklist: ¿Cómo de representativa es tu comunicación corporativa?

Revisa tus textos corporativos, marca lo que aplicas y consulta los resultados al final del documento.

Nombramos a cada persona según su cargo y género	Ej.: La ministra de Defensa y el ministro del Interior asistieron al acto.	☐
Sustituimos el masculino plural por términos colectivos	Ej.: El equipo de ingeniería desarrolló el <i>software</i> .	☐
Usamos femenino o masculino según corresponda	Ej.: Soy la directora del departamento.	☐
Reformulamos frases para evitar determinantes con género	Ej.: Quien abajo firma declara...	☐
Incorporamos la palabra <i>persona</i> cuando ayuda a incluir a todo el mundo	Ej.: Las personas usuarias deben registrarse.	☐
Usamos formas dobles para visibilizar ambos géneros	Ej.: Se busca traductor o traductora audiovisual.	☐
Transformamos la frase cuando el sujeto introduce género innecesario	Ej.: Se deberá cumplimentar el formulario.	☐
Sustituimos el masculino plural por perífrasis o términos colectivos	Ej.: El personal técnico revisará el sistema.	☐
Reformulamos expresiones para evitar marcas de género	Ej.: Informe médico.	☐
Usamos determinantes o pronombres neutros cuando es posible	Ej.: Cada contribuyente debe declarar.	☐
Evitamos usar símbolos (@, x, /) que dificulten lectura formal	Ej.: La plantilla / el personal / las personas trabajadoras	☐

Resultados

10 - 12 Tu comunicación refleja de forma consistente a todas las personas. Los textos, correos electrónicos, informes y documentación interna y externa utilizan lenguaje no sexista, términos colectivos adecuados y referencias inclusivas. Mantén estas buenas prácticas y asegúrate de aplicarlas en nuevos contenidos y en la formación del equipo.

6 - 9 Tu comunicación incorpora varias prácticas de lenguaje representativo, pero todavía hay áreas que pueden mejorar. Revisa los puntos que no marcaste, sobre todo: uso de formas concretas, términos colectivos y eliminación de marcas de género innecesarias. Considera crear una guía interna para unificar criterios.

0 - 5 Tu comunicación todavía utiliza ampliamente el masculino genérico o frases que no reflejan a todo el equipo. Esto puede invisibilizar a algunas personas y afectar la coherencia de la empresa en sus textos y datos. Te recomendamos revisar todos los puntos de la *checklist* y aplicar gradualmente estrategias de lenguaje no sexista y representativo.

¿Necesitas apoyo para aplicar estas buenas prácticas?

Te ayudamos a revisar y adaptar textos, correos, informes y documentación para construir una comunicación más coherente y respetuosa con las personas. Trabajamos para que cada mensaje dialogue mejor con quien lo recibe, evitando usos sexistas y reforzando una forma de comunicar más representativa, cuidada y alineada con tus valores.



imaxin

Salgueiriños de abaixo nº11 L6
15703 Santiago de Compostela
981 554 068

www.imaxin.com
imaxin@imaxin.com